



Rezoluția PNL Sector 1

pentru viitorul președinte al Partidului Național Liberal:

„Prin noi înșine, uniți și puternici pentru România”

Alegerile sunt importante, mai cu seamă pentru că ne dau prilejul de a reflecta: unde suntem azi și unde ne dorim să ajungem? Știm de unde venim: Partidul Național Liberal este cel mai vechi partid parlamentar din Europa, partidul Marii Uniri și partidul celor mai mari oameni de stat pe care i-a dat pământul românesc. Știm unde suntem și putem fi de acord că putem și trebuie să facem mai mult.

Cele ce urmează sunt despre drumul înainte. Fără o busolă precisă, suntem pierduți. **PNL Sector 1 propune astfel candidaților la funcția de președinte al Partidului Național Liberal prezenta rezoluție pentru viitorul PNL, bazată pe cinci direcții esențiale: oameni, organizare, idei, finanțare și comunicare.** Dacă vom aplica aceste principii la nivel național, avem șansa de a deveni un exemplu pentru toate partidele și de a atrage alături, în arena publică, cetățeni dornici să se implice în schimbarea țării. Aceste alegeri vor trece curând, dar cea mai importantă bătălie rămâne cea pentru dezvoltarea României. Pentru a o câștiga, PNL, cel mai important partid de dreapta al țării, trebuie să rămână unit și puternic.

Ideile noastre, colectate pe baza sugestiilor transmise de membrii PNL Sector 1 pe parcursul ultimelor patru săptămâni, au avut ca inspirație cuvintele celui care a fost, probabil, cel mai mare lider politic al României, Ionel Brătianu: *„Forța partidelor politice, ca și a oștirilor, e constituită, în primul rând, prin moralul lor. Cu un moral scăzut, nu poți să vezi o oștire biruitoare, cu un moral scăzut, nu poți să faci o organizație sănătoasă de partid. Partidul nostru își are autoritatea morală în sufletul său, în capitalul pe care l-a dobândit prin munca și inima sa. Dar unui partid, ca și unei oștiri, nu-i este destul să aibă numai oameni, trebuie să aibă și o organizare puternică. În lupta politică și socială, ca și în lupta armată, nu e destul să ai intenții frumoase, trebuie să ajungi la realizări, trebuie coordonate forțele într-un organism unit, înțelept și sănătos”.*

1. Oameni

Toți liberalii, de la toate nivelurile, să înțeleagă că cea mai importantă funcție într-un partid este cea de membru. Începând cu președintele PNL. În primul rând, **meritocrația și principiul „omul potrivit la locul potrivit”** trebuie să fie esența organizării interne și a propunerilor formulate pentru funcțiile de răspundere publică. De aici pleacă totul.

Forța unui partid este dată tocmai de capacitatea de a-i implica pe fiecare acolo unde pot și unde merită. Pe lângă valorificarea resursei umane din rândul membrilor, PNL trebuie să deruleze constant **campanii de recrutare de noi membri**, prin care să aducă în partid oameni competenți, antreprenori sau cu profesii liberale, specialiști în domeniile lor, care pot contribui la politicile publice aplicate la nivel local și central.

PNL trebuie să fie și un partid al elitelor, așa că o altă propunere vizează **constituirea unui consiliu consultativ** (pe modelul White House Council of Economic Advisors), care să reunească cei mai buni profesioniști din diferite domenii esențiale pentru țară, și pe care să îi consulte în fiecare decizie majoră. Aceștia nu trebuie să fie neapărat membri de partid, ci doar specialiști cu viziune liberală și reputație cel puțin națională.



Și, tot la acest capitol, PNL Sector 1 propune **lansarea unui proiect național de încurajare a celor mai merituoși studenți: Bursa Ion C. Brătianu**. Prin acest program, derulat sub umbrela Institutului de Politici Publice, putem identifica și încuraja viitori lideri politici ai țării, prin susținerea financiară a unor cursuri de pregătire în străinătate, dar și un program de formare în politici publice, leadership și alte calități necesare unui parcurs de succes în viața publică.

2. Organizare

Un partid modern în România trebuie construit de jos în sus și nu invers. Fiecare comunitate are nevoie de o viziune de dezvoltare și în fiecare comunitate există vectori de opinie dornici să definească această direcție. Ei cunosc problemele locului și au de multe ori la îndemână soluțiile. PNL trebuie să-i atragă și să-i motiveze pe acești oameni, asigurând astfel includerea lor în procesele decizionale de la nivelul comunității.

În era tehnologiei și a digitalizării, forțată inclusiv de pandemie, este greu de înțeles cum un partid de anvergura PNL își ține arhivele și evidențele pe hârtie sau, cel mult, într-un banal excel. Cu mințile strălucite în materie de IT pe care le avem în România, avem cu siguranță resursele să dezvoltăm **un sistem digital de management al membrilor și simpatizanților, care să permită interogări rapide după:** adresă exactă, competențe, istoric, activitate, preferințe etc.

În plus, membrii Partidului Național Liberal trebuie să simtă că fac parte dintr-un partid modern și ancorat în realitățile actuale. Să poată găsi, la vârful degetelor, într-o **aplicație simplă destinată lor**, informații esențiale despre istoria și valorile liberale, știri din guvernarea liberală, programe de guvernare, politici publice asumate la nivel central/local, statutul și regulamentul PNL, cererea de adeziune pe care să o transmită printr-un singur click către un prieten. Alături de toate oportunitățile din interiorul partidului, precum informații despre alegeri interne sau comisii de politici publice. Toate acestea vor menține membrii PNL conectați și mereu informați.

3. Idei

PNL va fi cu atât mai puternic cu cât va reuși să genereze oportunități de implicare adecvate fiecărui profil de membru. Pentru unii, aceasta înseamnă acțiuni de stradă și în comunitate. Pentru alții, generarea unor politici publice de impact, pe modelul fundațiilor și institutelor afiliate partidelor occidentale, cu sesiunile lor de lucru, întâlnirile politicianilor locali cu alegătorii, forumuri, dezbateri de tip town hall etc. Cu o finalitate clară în proiecte legislative, proceduri administrative, proiecte de dezvoltare. Și așa se generează un cerc virtuos: motivație - implicare - rezultate.

Astfel, PNL trebuie să pună la aceeași masă minți ascuțite și să formeze, pe fundamente solide, viitoarele generații de oameni politici. Instrumentul îl avem deja creat - **Institutul de Studii Populare. Acesta trebuie reformat și adus la nivelul modelelor de bună practică ale marilor partide din SUA și din Europa**. Partidul Național Liberal are parteneri externi de la care poate importa rețeta, care trebuie adaptată la particularitățile locale. E simplu și vital.

Ca principale direcții de acțiune, acest institut trebuie să genereze politici publice liberale și de impact la nivel local sau central, să coaguleze membrii de partid și vectori de influență neafiliați politic, dar care pot aduce idei valoroase, să creeze punți de legătură cu comisiile de specialitate ale partidului și să transfere ideile și politicile de dreapta în mediul academic.



Mai mult, trebuie să avem un **laborator de bune practici din administrația locală** (PNL are, totuși, cei mai performanți primari - de departe!), o resursă care trebuie să fie ușor accesibilă oricărui membru sau simpatizant. Un model open-source de dezvoltare liberală locală.

Și, nu în ultimul rând, ar fi utilă o Academie de Leadership pe bune - cu trainerii și speakerii de top din țară și din străinătate, obligatorie pentru toți membrii aleși sau numiți în funcții publice. Ce primar la primul mandat nu ar vrea să învețe de la Ilie Bolojan, Emil Boc, Mircea Hava sau Ioan Popa? Cine nu ar dori să beneficieze de programele de la Harvard Kennedy School sau de la Cambridge și Hertie School of Governance din Berlin? Putem facilita ușor toate aceste legături. Și, de ce nu, cu un program de formare a unei noi mentalități pentru cei aleși în funcții publice, care trebuie să își centreze întreaga activitate pe un pilon simplu, dar esențial: suntem aici ca să dăm ceva comunității și societății, nu ca să luăm.

4. Finanțare

Sustenabilitatea financiară a unui partid trebuie să se bazeze în principal pe încurajarea „microdonațiilor” din partea unei baze cât mai largi de cetățeni și nu pe bani de la stat. **PNL Sector 1 propune un sistem transparent de donații mici și medii, precum și renunțarea la subvențiile de la stat pentru cheltuielile dintre alegeri.** Dacă a doua idee este prea ambițioasă, avem o și o sugestie de tranziție: **constituirea unui fond de acțiuni caritabile și sociale cu o parte din această subvenție și dezvoltarea unui program de dezvoltare profesională a aleșilor PNL, cu cealaltă parte.** Această soluție ar lăsa în offside alte partide mai vechi sau mai noi, iar sumele primite de PNL ar merge către susținerea unor cauze importante pentru societate - o premieră în România.

Pe lângă rezolvarea criticilor din societate, de la oameni care nu sunt de acord ca din taxele și impozitele lor să finanțeze toate partidele politice, acest sistem va eficientiza la maxim cheltuielile și va permite modernizarea finanțelor partidului. În plus, soluții occidentale precum sedii virtuale sau implicarea mai multor voluntari, inclusiv pentru fundraising, vor dinamiza viața filialelor și vor genera politici de resurse umane motivante și interesante, la costuri mult mai mici.

5. Comunicare

PNL Sector 1 a lansat anul trecut conceptul #parteneriatpentrucomunitate, prin care suntem alături de cetățenii din sectorului 1, la firul ierbii, prin toate canalele disponibile. Propunem, astfel, **lansarea parteneriatului pentru comunitate la nivel național**, printr-o aplicație care să raporteze probleme locale sau naționale, prin care să fie propuse inițiative legislative direct de către cetățeni și chiar să poată intra în direct cu aleși PNL de la toate nivelurile.

Avem drept aliat tehnologia, care ne aduce mai aproape că oricând, mai rapid ca oricând. Comunicarea partidelor trebuie să evolueze către un model axat pe nevoile oamenilor. La

nivel intern, un flux constant de informații către toți membrii va asigura un grad mai mare de implicare în cadrul partidului. Acest flux trebuie să fie în permanență bidirecțional, fără ierarhii rigide. La nivel extern, partidele românești au experimentat de-a lungul anilor cu diverse firme de consultanță, unele din străinătate, plătite cu bani grei. Cheia este una singură: o comunicare permanentă cu cetățenii, prin toate canalele



**PARTIDUL NAȚIONAL LIBERAL
FILIALA SECTOR 1**



disponibile: de la live-uri din teren la sesiuni de Q&A (întrebări & răspunsuri), mese rotunde, adunări cetățenești etc.

Încheiem cu un gând care trebuie să reprezinte esența liberalismului în România, cu atât mai mult la guvernare: nucleul în jurul căruia trebuie să redefinim structura socială este antreprenorul. Cel plătește taxele, este motorul economiei, produce și are în jurul său, inevitabil, toate celelalte categorii sociale: copii, tineri, bătrâni, angajați. Partidul Național Liberal trebuie să se identifice și să susțină antreprenorii – baza și centrul unei societăți liberale și capitaliste. Nu doar la nivel declarativ, nu doar în campanii electorale, ci prin fapte și decizii la toate nivelurile.

Avem în mâinile noastre cea mai înaltă misiune, în cel mai important moment din toată istoria recentă: aceea de a ne sluji țara. De a construi viitorul copiilor noștri, luând drept exemplu trecutul înaintașilor noștri. Iar Partidul Național Liberal are la ce exemple să se raporteze. Și trebuie să o facă, regăsindu-și încrederea și valorile. Prezenta rezoluție poate fi (parte din) acest nou început.

Înainte, împreună.

Echipa PNL Sector 1

#noisuntemPNL1