ROMÂNIA, 100 de ani de unitate!

Perioada de desfășurare:

16 aprilie – 15 decembrie 2018 (8 luni)

Structura proiectului (Componente):

- **Componenta 1 – Turneu național de promovare a 100 de ani de la Marea Unire și evocare a preluării Președinției României la Consiliul Uniunii Europene în anul 2019.**

  Descriere: Prima etapă a proiectului se va desfășura în 60 de localități din România, aici unde vor fi organizate Flashmob-urile, toate la aceeași dată și oră, respectiv 9 mai 2018, ora 17.00. Fiecare Flashmob va conține două părți distincte: prima, intonarea imnului "Oda bucuriei", imnul oficial al Uniunii Europene, cea de-a doua parte fiind la libera alegere a organizatorilor locali, componentă caracteristică zonelor din care fac parte și totodată care reprezintă România. La fiecare flashmob vor fi distribuite 100 de bluze contemporane cu motive tradiționale (conținând sigla Centenarului și logo-ul oficial al Președinției României la Consiliul Uniunii Europene) pentru participanții la flashmob și echipele de organizare, împreună cu materiale imprimate de promovare a Președinției României la Consiliul Uniunii Europene în anul 2019.și date statistice cu ceea ce înseamnă România la 11 ani de la aderarea la Uniunea Europeană.

  La turneu, din partea din organizatorilor vor lua parte Coordonatorul de proiect și echipa de organizare, în timp ce comunitățile locale, acolo unde vom organiza evenimentele, vor avea responsabilitatea de a asigura un număr de minim 10 voluntari pe eveniment și un coordonator de comunicare și logistică. După desfășurarea Flashmoburilor organizatorii vor lua legătura cu autoritățile locale (Primar, Președinte C.J. și Prefect) în scopul de a le oferi cadouri de recunoștință precum și o serie de materiale de promovare având ca tematică preluarea mandatului României la Consiliul Uniunii Europene în primul semestru al anului 2019, precum și semnificația și impactul Uniunii Europene în relația cu România.

  Localitățile în care vor fi organizate flashmob-urile locale sunt următoarele:

  - Alba Iulia
  - Arad

- Pitești
- Bacău
- Oradea
- Bistrița
- Botoșani
- Brașov
- Brăila
- București
- Buzău
- Reșița
- Călărași
- Cluj Napoca
- Constanța
- Sfântu Gheorghe
- Târgoviște
- Craiova
- Galați
- Giurgiu
- Târgu Jiu
- Miercurea Ciuc
- Deva
- Slobozia
- Iași

- Buftea
- Baia Mare
- Drobeta Turnu Severin
- Târgu Mureș
- Piatra Neamț
- Slatina
- Ploiești
- Satu Mare
- Zalău
- Sibiu
- Suceava
- Alexandria
- Timișoara
- Tulcea
- Vaslui
- Râmnicu Vâlcea
- Focșani
- Râmnicu Sărat
- Urziceni
- Făgăraș
- Sighișoara
- Rădăuți
- Dorohoi

- Beclean
- Carei
- Sebeș
- Hunedoara
- Lugoj
- Caransebeș
- Caracal
- Videle
- Mangalia
- Târgu Secuiesc
- Medgidia
- Onești

  În data de 30 noiembrie vom organiza la Alba Iulia un Flashmob la care vor lua parte 300 de persoane.

- **Componenta 2 – Turneu internațional de promovare a 100 de ani de la Marea Unire.**

  Descriere: Turneul se va derula în 40 de localități din Europa și alte continente și va urmări promovarea a 100 de ani de România, a valorilor, tradițiilor, culturii și tuturor celorlalte elemente de identitate națională. Turneul va demara în data de 01 iunie 2018 în Europa și va continua în celelalte state propuse. În fiecare locație vom organiza un Flashmob alături de comunitățile locale de români, aici unde vom distribui 100 de bluze contemporane cu motive tradiționale (conținând sigla Centenarului). Locația selectată va avea în vedere condiția de maximă vizibilitate în comunitate, astfel încât organizarea flashmobului să producă un maxim de impact iar la eveniment să poată lua parte un număr cât mai mare de locuitori ai comunităților locale, promovând astfel ideea de România și unitate.

  Vor fi distribuite broșuri „ROMÂNIA, 100 de ani de unitate”, conținând 100 de personalități marcante din istoria României, precum și broșuri de promovare a obiectivelor turistice din România.

  La turneu, din partea din organizatorilor din România vor lua parte Coordonatorul de proiect și

echipa de organizare, în timp ce colaboratorii din cadrul comunităților locale vor fi reprezentați de un responsabil cu comunicarea și realizarea demersurilor necesare în vederea derulării în cele mai bune condiții a activităților.

Localitățile în care vor fi organizate Flashmob-uri la nivel internațional și perioadele de desfășurare sunt următoarele:

EUROPA

- Viena – Austria 4-6 iunie
- Praga – Cehia 6-8 iunie
- Stuttgart – Germania 8-10 iunie
- Strasbourg– Franța 10-12 iunie
- Bruxelles – Belgia 12-14 iunie
- Amsterdam – Olanda 14-16 iunie
- Dublin – Iranda 18-20 iunie
- Liverpool – U.K. 20-22 iunie
- Londra – U.K. 22-24 iunie
- Paris – Franța 24-26 iunie
- Lisabona – Portugalia 30 iunie – 02 iulie
- Sevilla – Spania 2-4 iulie
- Madrid – Spania 4-6 iulie
- Valencia – Spania 6-8 iulie
- Castellon – Spania 8-10 iulie
- Barcelona – Spania 10-12 iulie
- Palermo – Italia 4-6 septembrie
- Catania – Italia 6-8 septembrie
- Roma – Italia 8-10 septembrie

- Milano – Italia 10 – 12 septembrie
- Venezia – Italia 12-14 septembrie
- Atena – Grecia 19-21 septembrie
- Istanbul – Turcia 21-23 septembrie
- Chișinău – Republica Moldova 02-04 octombrie
- Bălți – Republica Moldova 04-06 octombrie
- Soroca – Republica Moldova 06-08 octombrie
- Cernăuți – Ucraina 08-10 octombrie
- Ismail – Ucraina 10-12 octombrie
- Gyla – Ungaria 12-14 octombrie

INTERNAȚIONAL: America, Asia

- Toronto – Canada 30 iulie – 01 august
- New York – U.S.A. 01-03 august
- Washington – U.S.A. 3-5 august
- Las Vegas – U.S.A. 5-7 august
- Los Angeles – U.S.A. 7-9 august
- Tokyo - Japonia 9-11 august
- Beijing – China 11-13 august
- Hong Kong – China 13-15 august
- Dubai – E.A.U. 15-17 august
- Astana – Kazakhstan 17-19 august
- Tel Aviv – Israel 19-22 august

Rezumatul locațiilor de desfășurare a activităților:

- 60 de localități din România: 41 de municipii reședință de județ și 19 localități stabilite în urma unor contacte ulterioare.
- 40 de localități stabilite la nivel internațional în funcție de mărimea comunităților de români, care să permită un maxim de vizibilitate și impact.

Obiective:

Ob. 1. Creșterea conștiinței față de valorile naționale prin organizarea a 100 de Flashmob-uri în 100 de comunități stabilite la nivel național și internațional, într-o perioadă de 8 luni.

Ob. 2. Creșterea nivelului de implicare a cetățenilor români din 100 de comunități stabilite la nivel național și internațional în conservarea și promovarea tradițiilor, obiceiurilor, porturilor tradiționale, într-o perioadă de 8 luni.

Ob. 3. Promovarea imaginii României la nivel internațional prin implementarea unor demersuri sustenabile de asigurare a vizibilității activităților proiectului atât în mediul online cât și în mediul offline, în scopul maximizării impactului social, cultural, istoric într-o perioadă de 8 luni.

Ob. 4. Stabilirea unor relații de colaborare strategică între România prin intermediul echipei organizatoare și cele 100 de comunități selectate la nivel național și internațional în vederea derulării unor noi viitoare colaborări, proiecte, precum și a elaborării unor programe, strategii comune în domeniul conservării valorilor naționale și alte tematici de interes.

Rezultate vizate:

- 100 de Flashmoburi realizate în 100 de localități, 60 de localități din România și 40 de localități din Europa și alte continente.
- Peste 15.000 de participanți la Flashmob-urile organizate la nivel național și internațional.
- Peste 12.000 de bluze contemporane cu motive cu motive tradiționale distribuite în vederea organizării Flashmob-urilor.
- Dezvoltarea conștiinței românești în 100 de localități selectate la nivel național și internațional.
- Crearea unei rețelei parteneriale la nivel național și internațional compusă din: autorități publice locale, regionale și centrale, ONG-uri, cetățeni și alte entități ale societății civile, pregătite și deschise pentru realizarea unor noi viitoare proiecte de parteneriat la nivel național și internațional.

Activități propuse și calendarul activităților:

aprilie 2018	Lansarea proiectului (București) se va realiza cu participarea echipei de organizare, sposorilor, partenerilor, municipalităților, reprezentanților administrației publice locale și a unor alți invitați.
17 aprilie 2018 – 08 mai	Pregătirea Flashmob-urilor în cele 60 de comunități din România. Flasmoburile nu vor avea limitare de participare și timp, acestea fiind destinate comunităților locale în scopul de a promova prin implicare și dinamică conștiința față de valorile naționale.
09 mai 2018	Organizarea celor 60 de Flashmob-uri în cele 60 de localități din România, cu ocazia Zilei Europei. În fiecare eveniment vor fi distribuite 100 de bluze contemporane cu motive tradiționale inscripționate cu logo-ul României pentru Președinția României la Consiliul Uniunii Europene în anul 2019 + logo-ul oficial România 100. De asemenea vor fi distribuite cadouri simbolice pentru: oficialități locale, județene, ș.a.
Iunie – octombrie	Organizarea Flashmob-urilor în cele 40 de comunități internaționale. În organizarea acestora vor fi distribuite câte 100 de bluze contemporane cu motive tradiționale și 100 de Broșuri „ROMÂNIA, 100 de ani de unitate” în fiecare comunitate. În procesul de organizare și coordonare a flashmoburilor vom avea o relație de colaborare cu Școala de dans “Larisa și Marin Barbu” și Formația “Zavera”. Artiștii vor avea sarcina de a organiza împreună cu comunitățile de români flashmob-uri în fiecare comunitate, implicându-i laolaltă pe românii de aici.
30 Noiembrie.	Flashmob ce va implica un număr de 300 de persoane care va fi organizat la Alba Iulia.
15 Decembrie	Conferința de închidere a proiectului (București) - se va realiza cu participarea echipei de organizare, sposorilor, partenerilor, municipalităților, reprezentanților administrației publice locale și a unor alți invitați. Cu această ocazie vor fi promovate rezultatele naționale și internaționale ale proiectului, numărul de participanți precum și date statistice și calitative de promovare a impactului produs.

Parteneri:

- Ministerul Afacerilor Externe;
- Ministerul Pentru Românii de Pretutindeni;
- Ministerul Culturii și identității Naționale – organizatorii Programului Centenar România 100;
- Ministerul Turismului;
- Sponsori (persoanele juridice vor realiza sponsorizări în baza legislației în vigoare și nu vor avea programe în desfășurare cu autoritățile menționate mai sus);
- Parteneri media.